

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРЖУЮ
Проректор з навчальної роботи
Анатолій ПОЛУХІН



12.01. 2023 р.

ПРОГРАМА

вступного іспиту третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
для здобуття наукового ступеня доктора філософії (PhD)

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність 051 «Економіка»

Гарант програми PhD 051 Економіка
д.е.н., професор

Олена АРЕФ'ЄВА

Київ – 2023

ПЕРЕДМОВА

Програма вступного іспиту за спеціальністю «Економіка» відображає сучасні економічні процеси та явища, що притаманні формуванню міжнародної, національної, регіональної, секторальної економіки та економіки підприємства.

Завдання фахового випробування укладено з метою виявлення компетентностей, якими володіє кандидат до вступу до аспірантури для підготовки на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти для здобуття наукового ступеня доктора філософії (PhD) зі спеціальності 051 - Економіка

В основу програми покладені наступні теми:

1. Стратегічне управління.
2. Антикризове правління.
3. Інноваційний розвиток.
4. Економіка праці
5. Адаптивна економіка.
6. Макроекономіка.

Розробники програми

д.е.н., проф.,
завідувач кафедри
економіки повітряного транспорту



Олена АРЕФ'ЄВА

д.е.н., доцент,
професор кафедри
економіки повітряного транспорту



Саміра ПЛЕЦЬКА

Програму вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності 051 Економіка для підготовки на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти з метою здобуття наукового ступеня доктора філософії (PhD) обговорено та схвалено на засіданні кафедри економіки повітряного транспорту ФЕБА НАУ, протокол № 36 від 22.12.2022 р.

Завідувач кафедри



Олена АРЕФ'ЄВА

ЗМІСТ ФАХОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

Тема. 1. Стратегічне управління

1.1. Концепції стратегічного управління. Концепція стилів організаційної поведінки І. Ансоффа та А. Чандлера. Концепція Томпсона – Стрікланда. Концепція системи збалансованих показників. Концепція конструктивного управління.

1.2. Стратегія фокусування. Стратегія розвитку. Стратегія росту. Альтернативні стратегії росту. Корпоративні стратегії. Функціональні стратегії. Бізнес-стратегії.

1.3. Види стратегічного управління.

1.4. Зовнішня середа об'єкта управління. Взаємодія організації із зовнішнім середовищем.

1.5. Внутрішня середа. Структура внутрішнього середовища. Структура організації (по Г. Минцбергу).

1.6. Дія закону стратегічності управління.

1.7. Дія закону циклічності управління.

1.8. Дія закону зворотного зв'язку.

1.9. Повний цикл стратегічного управління.

1.10. Сучасне використання стратегії в повному управлінському циклі: функції прийняття управлінських рішень; дія законів

1.11. Моделювання при стратегічному управлінні

1.12. Концептуальні моделі підприємства

1.13. Стратегічне планування

1.14. Стратегічний маркетинг

1.15. Взаємозв'язок стратегічного управління і маркетингової діяльності підприємства.

1.16. Стратегічний і операційний маркетинг, їх особливості.

1.17. Стратегія зовнішньоекономічної діяльності

1.18. Корпоративна культура управління персоналом.

1.19. Рівні та функції корпоративної культури. Типи корпоративних культур.

1.20. Види корпоративних культур за Дж. Зонненфельдом: «Бейсбольна команда», «Клубна культура», «Академічна культура», «Оборонна культура».

1.21. Види корпоративних культур у менеджменті країн СНД: «Культура влади», «Рольова культура», «Культура завдань», «Культура особистості».

Тема 2. Антикризове правління

2.1. Поняття кризи в соціально-економічному розвитку.

2.2. Теорії криз та кризових процесів. Типологія кризових процесів. Причини виникнення кризи та форми її проявлення.

2.3. Прояви кризи на мікро і макрорівні. Теоретичні і методологічні основи визначення кризових процесів на підприємстві.

2.4. Види антикризових стратегій.

2.5. Оцінка ефективності стратегічних і тактичних рішень антикризового управління.

2.6. Правове забезпечення антикризового регулювання та антикризового управління в Україні

2.7. Види банкрутства. Судові процедури банкрутства. Спостереження. Права і обов'язки тимчасового керівника.

2.8. Особливості управління ризиками в антикризовому управлінні.

2.9. Методи оцінки ризиків. Статистичний метод. Аналітичні методи. Метод аналогій. Метод експертних оцінок.

2.10. Стратегічне управління в контексті системи контролінгу.

2.11. Оцінка бізнесу як окремий вид діагностики в антикризовому управлінні підприємством

2.12. Особливості управління персоналом в умовах кризи

2.13. Роль організаційної культури в антикризовому управлінні.

2.14. Актуальні проблеми управління персоналом в умовах розгортання кризових процесів

2.15. Інноваційний потенціал підприємства і його роль в антикризовому управлінні.

2.16. Методи оцінки ефективності інвестиційних проектів в умовах розгортання кризових процесів

2.17. Оцінка ефективності антикризового управління

2.18. Використання системи збалансованих показників при оцінці кризових процесів на підприємстві

2.19. Стратегічне управління в контексті системи контролінгу

2.20. Особливості формування і реалізації маркетингових стратегій антикризового управління.

2.21. Зарубіжна практика антикризового управління

2.22. Актуальні проблеми антикризового управління на авіапідприємствах.

Тема 3. Інноваційний розвиток

3.1. Ключові поняття інноваційного розвитку

3.2. Концепція життєвого циклу інновацій. Етапи життєвого циклу інновації: етап розроблення, етап виведення на ринок, етап зростання, етап зрілості, етап занепаду.

3.3. Класифікація чинників інноваційного розвитку підприємства: економічні, технологічні, політико-правові, організаційно-управлінські, соціально-психологічні та культурні.

3.4. Групи факторів інноваційного розвитку підприємств: законодавчі, організаційно-управлінські, фінансово-економічні, техніко-технологічні, соціальні, екологічні, гуманітарні, інформаційні.

3.5. Різновиди ефектів інноваційної діяльності: економічний ефект, науково-технічний ефект, науковий (пізнавальний) ефект, соціальний ефект, екологічний ефект.

3.6. Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку.

3.7. Інформаційні ресурси для оцінки рівня інноваційного розвитку

3.8. Сфера інноваційної діяльності: ринок новацій, ринок чистої конкуренції нововведень, ринок інвестицій, інноваційна інфраструктура.

3.9. Поділ ринкових суб'єктів інноваційної діяльності на чотири категорії: експлеренти, патіенти, комутанти і віаленти.

3.10. Венчурне підприємство та його форми: незалежні венчурні фірми; впроваджувальні фірми; венчурні фірми, що фінансуються інвестиційними фондами; внутрішній венчур.

3.11. Організаційні форми науково-технічної кооперації: галузеві міжфірмові дослідницькі інститути; науково-технічні альянси; консорціуми; спільні підприємства.

3.12. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері

3.13. Державна підтримка інноваційного підприємництва

3.14. Маркетингові стратегії подолання споживчого опору інноваціям на ринку.

3.15. Стратегії інноваційного розвитку підприємства: традиційна, імітаційна, залежна, опортуністська, оборонна, наступальна

3.16. Особливості розробки інноваційної стратегії розвитку підприємства. Рівні стратегічного планування інноваційної діяльності на підприємстві

3.17. Інноваційний потенціал підприємства: поняття; структура

3.18. Управління інноваційним потенціалом. Комбінації можливих складових потенціалу інноваційного розвитку.

3.19. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства

3.20. Правовий захист продуктів інтелектуальної діяльності в Україні. Право інтелектуальної власності, авторське право, право на промислову власність та ін.

3.21. Методи оцінювання інтелектуального капіталу: методи прямого вимірювання інтелектуального капіталу, методи визначення ринкової капіталізації, методи розрахунку віддачі активів, методи бальної оцінки.

Тема 4. Економіка праці

4.1. Трудові ресурси як соціально-економічна категорія

4.2. Трудовий потенціал суспільства (поняття, структура, показники), його використання та підвищення трудової активності населення.

4.3. Система соціально-трудових відносин

4.4. Оцінка соціально-трудових відносин.

4.5. Сутність соціального партнерства та об'єктивні умови його виникнення.

4.6. Система колективно-договірного регулювання соціально-трудових відносин як форма організації соціального партнерства. Роль профспілкової організації у вирішенні соціально-трудових протиріч і конфліктів. Галузеві, регіональні та колективні угоди.

4.7. Склад і структура ринку праці.

4.8. Ринок праці та його регулювання.

4.9. Сегментація ринку праці.

4.10. Соціально-трудові відносини зайнятості.

4.11. Види безробіття та показники аналізу безробіття.

4.12. Організація праці на підприємстві.

4.13. Нормування праці. Економічна суть та функції нормування праці. Система нормативів і норм праці. Порівняльна характеристика методів нормування трудових процесів.

4.14. Планування праці.

4.15. Продуктивність праці: сутність і методи вимірювання.

4.16. Види, джерела і структура доходів населення.

4.17. Оплата праці на підприємстві.

4.18. Форми і системи оплати праці.

4.19. Аналіз трудових показників.

4.20. Інформаційне забезпечення, звітність і аудит у сфері праці

4.21. Моніторинг суспільно-трудової сфери як інструмент регулювання й удосконалення соціально-трудових відносин.

4.22. Міжнародна організація праці (МОП) та напрямки її діяльності.

Тема 5. Адаптивна економіка

5.1. Адаптація та адаптивність як економічні категорії.

5.2. Методи досягнення адаптивної економіки. Фактори формування адаптивної економіки.

5.3. Сутність економічного розвитку. Характеристика показників економічного розвитку. Адаптивність економіки відповідно до показників економічного розвитку.

5.4. Теорії економічного розвитку.

5.5. Сучасні теорії економічного розвитку та їх вплив на формування адаптивної економіки.

5.6. Сутність, методи та форми регулювання економіки

5.7. Інститути регулювання економіки та їх роль у формуванні адаптивної економіки.

5.8. Процес адаптації економіки під впливом регулювання економіки.

5.10. Управління цифровізацією в умовах адаптивної економіки

5.11. Адаптивні сценарії розвитку цифрової економіки України

5.12. Оцінка макроефектів від цифровізації для ключових стейкхолдерів.

5.13. Вплив фінансової кризи на економіку країни в умовах глобалізації.

- 5.14. Адаптація економіки в умовах фінансової кризи. Трансформація економіки під впливом наслідків фінансової кризи.
- 5.15. Адаптивне управління підприємством.
- 5.16. Інструменти та методи адаптивного управління підприємством.
- 5.17. Адаптивні моделі управління підприємством.
- 5.18. Економічна безпека підприємства в умовах адаптивної економіки
- 5.19. Класифікація адаптивних моделей. Основні показники діяльності підприємства в умовах адаптивної економіки
- 5.20. Прогнозування як елемент управління ресурсами підприємства.
- 5.21. Застосування адаптивних моделей для прогнозування чистого доходу від реалізації продукції.

Тема 6. Макроекономіка

- 6.1. Макроекономіка як наука
- 6.2. Макроекономічні показники в системі національних рахунків
- 6.3. Зайнятість та безробіття: сутність, види та показники.
- 6.4. Розрив ВВП в умовах циклічного безробіття. Закон Оукена: економічний зміст та математична формалізація.
- 6.5. Неокласична та кейнсіанська моделі ринку праці: умови функціонування та механізм урівноваження.
- 6.6. Сукупний попит: економічний зміст, графічна інтерпретація та вплив цінових та нецінових чинників.
- 6.7. Сукупна пропозиція: економічний зміст, графічна інтерпретація у коротко- та довгостроковому періодах, вплив нецінових чинників.
- 6.8. Модель «AD-AS» як базова модель макроекономічної рівноваги: коротко- і довгострокова рівновага.
- 6.9. Пропозиція грошей: сутність, структура та графічна інтерпретація. Механізм мультиплікації грошової бази банківською системою та грошовий мультиплікатор.
- 6.10. Процентна ставка та її роль в економіці. Номінальна та реальна процентна ставка. Рівняння та ефект Фішера.
- 6.11. Попит на гроші: сутність, складові та графічна інтерпретація. Чинники попиту на гроші у класичній, кейнсіанській та монетаристській теоріях.
- 6.12. Механізм функціонування грошового ринку: пропозиція, попит та урівноваження.
- 6.13. Інфляція: сутність, методи вимірювання та види.
- 6.14. Економічні чинники та наслідки інфляції.
- 6.15. Інфляція та безробіття. Крива Філіпса у короткостроковому та довгостроковому періодах: математична та графічна інтерпретація.
- 6.16. Особистий дохід та особистий наявний дохід: сутність, джерела формування та структура.
- 6.17. Диференціація доходів: сутність, чинники та методи аналізу. Крива Лоренца, коефіцієнт Джині та децильний коефіцієнт.

6.18. Кейнсіанська функція споживання: математична та графічна інтерпретація. Схильності до споживання та заощадження.

6.19. Вплив фактору часу на споживання. Посткейнсіанські (довгострокові) функції споживання.

6.20. Інвестиції: сутність, роль та чинники попиту.

6.21. Інвестиційні функції (кейнсіанська та неокласична), їх обґрунтування.

6.22. Проста інвестиційна функція: математична та графічна інтерпретація.

6.23. Структура заощаджень. Трансформація заощаджень в інвестиції на фінансових ринках. Роль фінансових посередників.

6.24. Моделі економічної рівноваги “витрати-випуск” та “вилучення - ін’єкції” за умов приватної економіки: графічна інтерпретація та економічні пояснення.

6.25. Неокласична модель загальної економічної рівноваги: передумови, особливості утворення та зв’язки між ринками.

6.26. Модель мультиплікатора витрат за умов приватної економіки. Механізм мультиплікації автономних витрат. Ефект мультиплікатора.

6.27. Рецесійний та інфляційний розриви в економіці: сутність, графічна інтерпретація та кількісне визначення.

6.28. Фіскальна політика в макроекономічному регулюванні

6.29. Роль держави та моделі економічної рівноваги «витрати – випуск» та «вилучення - ін’єкції» в змішаній закритій економіці.

6.30. Фіскальна політика: сутність, види та інструменти. Вплив державних закупівель та чистих податків на ВВП.

6.31. Дискреційна та автоматична фіскальна політика. Ефект гальмування динаміки ВВП.

6.32. Фіскальна політика з урахуванням пропозиції. Крива Лаффера.

6.33. Фіскальна політика та державний бюджет. Дефіцит бюджету та державний борг.

6.34. Монетарна політика: сутність, складові, види та інструменти.

6.35. Монетарна політика у моделі AD-AS та наслідки її впливу на економіку.

6.36. Модель «IS–LM»: зміст та висновки. Ефективна взаємодія фіскальної та монетарної політики в моделі «IS – LM».

6.37. Вплив зовнішньої торгівлі на ВВП: функція споживання у відкритій змішаній економіці; складний мультиплікатор витрат; чинники впливу на чистий експорт та зв’язок з валютним курсом.

6.38. Платіжний баланс країни: структура, характеристика його основних розділів. Рівновага платіжного балансу.

6.39. Валютний курс: сутність, види та вплив на зовнішню торгівлю. Чинники попиту і пропозиції на валютному ринку. Етапи розвитку міжнародної валютної системи.

6.40. Зміст та прояви економічного зростання. Основні засади теорії економічного зростання.

- 6.41. Модель Солоу в поясненні економічного зростання.
- 6.42. Антициклічне регулювання економіки: сутність, концепції та інструменти

Рекомендована література

1. Будагівська С. Мікроекономіка і макроекономіка. підручн. К.: «Основи», 2007. 576 с.
2. Варіан Х.Й. Макроекономічний аналіз Навчальний підручник, К.: 2015. 789 с.
3. Вітлінський В.В., Коляда Ю.В., Кравченко Т.В., Трохановський В.І. Адаптивні моделі в економіці: навчальний посібник. К.: КНЕУ, 2013. 98 с.
4. Городецька Л.О. Економіка праці та соціально-трудові відносини: Навч. посіб./МОН України, Національний авіаційний університет. Київ: НАУ, 2011. 432 с.
5. Гриньова В.М., Шульга Г.Ю. Економіка праці та соціально-трудові відносини: Навч. посіб. К.: Знання, 2010. 310 с.
6. Грішнова О.А. Економіка праці та соціально-трудові відносини: Підручник. 5-те вид., оновлене. К.: Знання, 2011. 390 с.
7. Економіка праці та соціально-трудові відносини: Навч.-метод. Посіб./ За заг. ред. проф. Качана Є.П. – Тернопіль: ТДЕУ, 2006. 373 с.
8. Єсінова Н.І. Економіка праці та соціально-трудові відносини: Навч. посіб. К.: Кондор, 2006. – 432 с.
9. Колот А.М. Соціально-трудові відносини: теорія і практика регулювання: Монографія. К: КНЕУ, 2004. 230 с.
10. Косік А.Ф., Гронтовська Г.Е. Мікроекономіка. Навчальний посібник. К: «Центр навчальної літератури», 2008. 348с.
11. Ланченко Є.О., Тимошенко М.М. Економіка праці і соціально-трудові відносини: Навч. посіб. Житомир: Полісся, 2010. – 280 с.
12. Махсма М.Б. Економіка праці та соціально-трудові відносини: Навч. посіб., 2-е вид. - К.: Видавництво Європейського університету, 2004. – 188 с.
13. Мельник А.Ф., Желюк Т.Л., Длугопольський О.В., Панухник О.В., Мельник А.Ф. Макроекономіка та макроекономічна політика: навч. посібн./ за наук. Ред. А.Ф. Мельник. К.: Знання, 2008, 699с.
14. Мочений С.В. Економічна теорія. Навчальний посібник. К: ВЦ «Академія», 2009. 640с.
15. Никифорак В.А., Водянка Л.Д., Кобеля З.І., Никифорак О.Я. Економіка праці та соціально-трудові відносини: Навч. посіб./МОН України, Чернівецький університет ім. Ю. Федьковича. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2013. 332 с.
16. Панчишин С. Макроекономіка. підручн. К., Либідь, 2005. 537с.

17. Пашута М. Т. Прогнозування та програмування економічного і соціального розвитку: навчальний посібник/ МОН. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. 408 с.
18. Редченко К.І. Контроль і аудит на стратегічному рівні управління підприємством : монографія. Л. : Вид-во Львів. комерц. акад., 2011. 356 с.
19. Рудий М.М. Мікроекономіка. Навчальний посібник. К: «Каравела», 2010. 360с.
20. Савченко В. Ф. Національна економіка: навчальний посібник/ МОН України. Київ: Знання, 2011. 312 с. (Вища освіта ХХІ століття)
21. Соціальна, поведінкова, адаптивна економіка: теорія та практика. Монографія. Кол. авт.: О.І. Павлов, Т.А. Кулаковська, В.А. Самофатова [та ін.]; за ред. О.І. Павлова. Одеса: Астропринт, 2016. 172с..
22. Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Уклад.: О.М. Тищенко, В.О. Могилко, І.А. Дмитрієв, Р.В. Сагайдак-Нікітюк, І.Ю. Шевченко, О.А. Ященко. Х.: ХНАДУ, 2016. 252 с.
23. Червінська Л.П. Економіка праці: Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2009. 216 с.
24. Lutskyi M. Development of air transport in industry 4.0: Prospects, prerequisites, challenges. Adaptive Management: Theory and Practice. Series Economics, 2022. 13(26). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-13\(26\)-03](https://doi.org/10.33296/2707-0654-13(26)-03)

Допоміжна література

25. Андрієнко М., Медведенко М. Дослідження складових системи ефективності використання трудового потенціалу. Політ. Сучасні проблеми науки: тези доповідей ХХІІ Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених. Національний авіаційний університет. Київ, 2022. С. 29-30.
26. Ареф'єва О.В. Закономірності інтелектуалізації управління підприємством на основі розвитку бізнес-моделей. Problems of Economy. 2019. Вип.4. С. 111-119.
27. Ареф'єва О. В., Ареф'єв С. О., Зиз Д.О. Адаптивне управління капіталізацією інтелектуального потенціалу підприємства. Інфраструктура ринку. 2021. 61. С. 58-65.
28. Ареф'єва О.В. Стійкий розвиток підприємств у міжнародному економічному просторі: Монографія. За редакцією Ареф'євої О.В. К:НАУ, 2018. 260 с.
29. Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т., Резніченко Д.С. Стратегічне управління потенціалом інноваційного підприємства. Інноваційні платформи управління економічними процесами в умовах цифровізації економіки: кол. моногр. За ред. д.е.н., проф. Прохорової В.В. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2020. 293 с.

30. Ареф'єва О.В., Харчук Т.В. Управління розвитком людського капіталу в системі вищої освіти: монографія. К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2008. 264 с.

31. Брюховецька Н.Ю., Булеєв І.П. Ресурси і механізми інвестиційно-інноваційного розвитку промислових підприємств України. Вісник економічної науки України. 2019. №1. С. 11 – 25.

32. Васюткіна Н.В., Антонов Т.А. Концептуальний підхід до формування інноваційної активності підприємств з використанням особливостей цифрової економіки. Економіка та управління. 2020. № 1. С.12-16.

33. Вовк О.М. Іванець Д.В. Теоретичні засади управління економічним розвитком підприємств. Економіка та суспільство. №41, 2022. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-37>

34. Інтелектуалізація підприємств: концептуальні підходи та механізми стимулювання: монографія / Н. Ю. Брюховецька, І. П. Булеєв та ін.; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2022. 424 с. ISBN 978-966-02-9974-0

35. Лелеченко А. П. Еволюція нормативно-правових засад забезпечення сталого розвитку України. Інвестиції: практика та досвід. 2020. № 15–16. С. 132–137.

36. Пілецька С.Т. Формування конкурентної стратегії аеропорту в умовах невизначеності. Бізнес Інформ. 2022. №10. С. 193–198. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-10-193-198>

37. Пілецька С.Т., Ануфрієва М.О. Формування конкурентної стратегії підприємства в умовах економіки знань: теоретичний підхід. Економіка. Фінанси. Право. 2022. № 9/2. С. 37–40. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-35>

38. Пілецька С.Т., Копча Ю. Ю., Камишна С. Ю. Контролінг в системі антикризового управління. Економічний вісник Донбасу. Науковий журнал. Київ-Полтава. № 1 (67) 2022. С. 52-58. DOI: 10.12958/1817-3772-2022-1(67)-52-58 URI: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/185589>

39. Пілецька С.Т., Лункіна І.Ю. Стратегічно орієнтований економічний потенціал підприємства. Економіка. Фінанси. Право. № 9/1, 2022 С.17-23. DOI: [https://doi.org/10.37634/efp.2022.9\(1\).4](https://doi.org/10.37634/efp.2022.9(1).4).

40. Пілецька С.Т., Ткаченко Є.В. Інноваційний потенціал підприємства в системі антикризового управління. Облік і фінанси, 2020. № 1 (87) С. 178 – 184. DOI [https://doi.org/10.33146/2307-9878-2020-1\(87\)-178-184](https://doi.org/10.33146/2307-9878-2020-1(87)-178-184)

41. Романенко О. О. Еволюція підходів до стратегічного управління розвитком підприємства. Управління розвитком : зб. наук. пр. / Харків. нац. екон. ун-т ім. Семена Кузнеця. Харків, 2016. № 4.С. 117–123. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uproz_2016_4_19

42. Сафонік Н.П., Кандиба С.В. Оцінка фінансового забезпечення соціального захисту осіб з інвалідністю в Україні. Приазовський економічний вісник. 2021. Випуск 3(26). С. 136-141. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2021/3_26_ukr/27.pdf

43. Тертичка В.В. Стратегічне управління : підручник. Київ : “К.І.С.”, 2017. 932 с.
44. Arefieva O, Piletska S, Khaustova V, Poberezhna Z, Zyz D. Monitoring the economic stability of the company's business processes as a prerequisite for sustainable development: investment and security aspects. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. IOP Publishing. 2021. Vol. 628. No. 1. pp. 012042
45. Khanin, S.; Arefieva, O.; Dergaliuk, M.; Popelo, O.; Tulchynska, S. Concepts of the activation of intellectual and innovative determinants for the development intensification of regional economic systems introduction. *Laplace em Revista (International)*, 2021, 7, p. 234-244.
46. Korytko T., Bryl I., Piletska S., Arefiev S., Arefieva O.. Strategy of innovative development of an enterprise on the basis of evaluation of its intellectual capital. *Scientific Bulletin of National Mining University* . 2021, Issue 3, p134-141. 8p.
47. Korytko T., Piletska S, Arefieva O, Pidhora Ye, Pryimakova Yu. FORMATION OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF MOTIVATION OF INCREASE OF INVESTMENT ACTIVITY OF THE ENTERPRISE. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. № 4 (35). 2020. 418-425
48. Kovalchuk A.M., Safonik N.P. Zaliznyuk V. P. Strategic management of adaptation of enterprises innovation activity of to the conditions of the sustainable development. *Economics, management and administration in the coordinates of sustainable development: Scientific monograph*. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2021. pp. 679-692. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-157-2-37>
49. Kuzior A., Arefieva O., Kovalchuk A., Brożek P., Tytykalo V. Strategic Guidelines for the Intellectualization of Human Capital in the Context of Innovative Transformation. *Sustainability*. 2022; 14(19):11937.
50. Kuzior A., Arefieva O., Vovk O., Brożek P. Innovative Development of Circular Systems While Ensuring Economic Security in the Industry. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. 2022, 8(3), 139.
51. Lelechenko A., Iyzefovych V., Doronina I., Yarovoi T., Tomakh V. Formation of a financial security management mechanism based on the introduction of new information technologies. *Universal Journal of Accounting and Finance*. 2021. Vol. 9. № 3. P. 487 – 497.
52. Piletska S., Arefiev S. The mechanism of corporate management of the enterprise financial capacity. *JOURNAL OF CORPORATE RESPONSIBILITY AND LEADERSHIP*. 2020. Vol. 7, issue 4, pp.43–58. URL : <http://jcrl.umk.pl/journal/archive>
53. Piletska S., Buleev I., Bryukhovetskaya N., Korytko T., Kruk O. Formation of a Regional Development Strategy According to the Level of Investment Activity of Enterprises. *Montenegrin Journal of Economics*. Economic Laboratory for Transition Research (ELIT). Vol. 15. № 3. 2019, pp. 113-124.

54. Piletska S, Korytko T., Bogutska O. Formation of an organizational and economic mechanism for encouraging investment activity of enterprises. Baltic Journal of Economic Studies, Volume 4 (2018) Number 5. Riga: Publishing House “Baltija Publishing”, 2018. p. 10-17.

Інформаційні ресурси в інтернеті

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL:
<http://www.portal.rada.gov.ua>

2. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL:
<http://www.ukrstat.gov.ua>

3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського URL:
<http://www.nbuv.gov.ua>.

4. Методичні розробки кафедри (в електронному вигляді). URL:
<https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/33040>